



Shop-Features

Responsive Design

Immer mehr Kunden bestellen mit dem Smartphone oder dem Tablet. Daher ist es besonders wichtig, dass Ihr Shop auch auf diesen Geräten problemlos bedient werden kann. Unser Shop ist so aufgebaut, dass er sich automatisch an jede gängige Displaygröße anpasst.

mehrere Größen

Für jedes Produkt und jede Zutat lassen sich bis zu 5 Größen mit unterschiedlichen Preisen definieren. Und falls Ihnen das nicht reicht, wir können das für Sie erweitern.

Individuell zusammenstellbare Produkte

Geschmäcker sind bekanntlich verschieden. Den Wünschen Ihrer Kunden sollen in Ihrem Shop keine Grenzen gesetzt werden. So kann der Kunde sein Produkt völlig nach seinen Wünschen selbst definieren. Dabei können Sie für jedes Produkt Pflichtangaben definieren und auch Angaben über Mindest- und Maximalmengen der Zutaten machen.

Tageszeitabhängige Preise

Wochentags ein Mittagsangebot, Freitagabend, Happy Hour. Alles kein Problem. Sie können zeitlich gesteuerte Aktionen definieren, bei denen bestimmte Produkte abweichende Preise haben oder nur dann verfügbar sind. Die Preisabweichung kann fest oder prozentual erfolgen.

Automatische Erkennung von Feiertagen

Das System erkennt abhängig vom Bundesland automatisch Feiertage und kann damit Öffnungszeiten und Aktionen an diesen Tagen gesondert steuern.

Liefergebiete

Definieren Sie Liefergebiete nach Postleitzahlen, Ortsteilen oder gar nach Straßen und Hausnummern. Sie können für jedes Liefergebiet individuelle Mindestbestellwerte und Anfahrtspauschalen definieren.

Gutscheincodes

Geiz ist geil, das gilt auch für die Kunden Ihres Lieferdienstes. Genau deshalb sind Gutscheine eine perfekte Kundenbindungsmaßnahme. Sie können in Ihrem Lieferservice Onlineshop verschiedenste Codes hinterlegen, die ein- oder mehrfach nutzbar sind und verschiedenste Funktionen ermöglichen.



Kundenbindung

Neben Gutscheincodes gibt es auch die Möglichkeit, dass Kunden für Ihre Bestellungen Punkte sammeln. Diese Punkte können bei späteren Bestellungen gegen Produkte eingetauscht werden.

Schnittstelle zur Kassensoftware

Sie nutzen WinOrder oder DiningCash? Dann kann ihr Onlineshop eingehende Bestellungen direkt in Ihr Kassensystem übertragen. Das spart Ihnen Zeit und somit Geld. Sollten Sie kein kompatibles Kassensystem haben, können wir Ihnen auf Wunsch Sonderkonditionen dafür anbieten.

Verschiedene Übertragungsmöglichkeiten

Neben den Schnittstellen zu Kassensystemen können die Bestellungen auch per E-Mail oder Fax zugestellt werden. Die Zustellung per Fax ist mit zusätzlichen Kosten pro übermittelter Faxseite verbunden.

Einfache Bedienung

Komplizierte Bedienung bedeutet Absprung von Kunden und somit Umsatzeinbußen. Der Lieferservice Onlineshop wurde in enger Zusammenarbeit mit Usability-Experten entwickelt. Dies minimiert die Absprungrate und maximiert somit Ihre Einnahmen.

Onlinezahlung Onlinezahlung

Kein Bargeld? Kein Problem. Ihr Kunde kann auf Wunsch in Ihrem Onlineshop bargeldlos bezahlen. Dafür können Schnittstellen zu Paypal, ClickAndBuy oder Klarna integriert werden.